



التقرير السَّنوي 2013



LEBANON
STAR OF THE ITU
FOR THE YEAR 2012



فهرس

خطة طريق جريئة

01

بنية تحتية عالية الجودة

02

بيئة قانونية وضريبية وتنظيمية مؤاتية

03

تدريب موارد بشرية مؤهلة

04

إرساء بيئة مناسبة ودينامية

05

متفرقات

06

عزيزي المواطن.

منذ أن تبوّأت مهامّي في العام 2011 وأنا أشاطر حلمًا مع "جيل المحتوى" Generation C. حلم يكرّس فيه لبنان قطبًا رقميًا أساسيًا في منطقة الشرق الأوسط. بعد مرور عامين، بدأ هذا الحلم يستحيل حقيقةً شيئًا فشيئًا.

البنية التحتية: رغم كل الصعوبات التي واجهناها في الأعوام الفائتة، بلغت البنية التحتية للاتصالات، بفضل الاستثمارات المحقّقة والعمل الدؤوب لفريق العمل، مستوى أصبح يسمح للشركات، بعد طول انتظار، المجيء إلى لبنان لتصدير خدماتها إلى منطقة إفريقيا والشرق الأوسط.



زادت سرعة خدمة الإنترنت السريع DSL 15 ضعفًا، في حين زادت سرعة خدمة الحزمة العريضة الخليوية Mobile Broadband 18 ضعفًا. وأتاح شراء مساهمة في الكابل البحري أليكساندروس تأمين الاستثمارية. وأصبح لبنان يتمتع بحزمة ترددية دولية بقدرة 900 ميغابت. كما ارتقت بلبنان بعض التقدّمات التي حقّقناها. كإطلاق خدمة الجيل الرابع 4G، إلى مستوى البلدان الأكثر تطوّرًا في العالم.

البيئة المحيطة: لا تنفك البيئة المؤاتية لازدهار الشركات الرقمية اللبنانية، تنمو وتتعرّز مع توسيع نطاق منطقة بيروت الرقمية ودعم مصرف لبنان الشركات الناشئة وإطلاق الـ App stores الخاصة بـ Alfa و Touch في القريب العاجل.

نحن ماضون في تحقيق هذا الحلم من خلال سياسة قوامها العزم وفرض الأمر الواقع والخطوات الصغيرة. وهذا أمر مؤسف لأنّه لو ضمت كل مكّونات المجتمع جهودها إلينا، لكنّا حقّقنا المزيد من الإنجازات بسرعة أكبر. إنّ فريق عمل الوزارة وأنا شخصيًا، مقتنعان بأنّ لبنان يتمتع بخصائص فريدة نخوّله أن يصبح مصدرًا بارزًا للخدمات الرقمية.

فلنتذكّر أنّ الإبداع متأصل في جينات اللبنانيين، وأنّهم يتميّزون بروح المبادرة الفردية وبقدرة فطرية في مجال البيع. وأنّنا نتمتّع بحريّة تعبير لا مثيل لها في المنطقة، وأنّنا أحد أول مزوّدي المحتوى الفكري والفني في العالم العربي. ونظامنا التربوي هو من بين الأفضل في العالم، وتمتدّ شبكة علاقاتنا إلى مختلف أصقاع العالم بفضل المهاجرين اللبنانيين.

تخيّلوا كل ما يمكننا إنجازه إذا ما تزوّدنا بالوسائل التي تمكّننا من النجاح.

فبعد أعوام قليلة من التقدّم، قيّمت دراسة حديثة مساهمة القطاع خلال العام 2012 بنسبة 9% من إجمالي الناتج المحلي، مما يعني أنّ القطاع هو المساهم الأساسي في النمو الوطني.

يمكننا أن نصبح مصدرين للخدمات عوضًا من أن نكتفي بتصدير اليد العاملة الكفوءة. كثيرة هي قصص النجاح التي تثبت ذلك بصورة منتظمة: "Pou" الذي ابتكره لبناني شاب والذي سجّل أكثر من 150 مليون تنزيلًا، ما يعادل الرقم الذي حقّقه Instagram و Skype ويفوق بـ 10 أضعاف الرقم الذي حقّقه LinkedIn، "Dermandar" الذي بقي بين التطبيقات السمعية البصرية الـ 10 الأولى على الـ App store لأجهزة الـ iOS* لـ 6 أشهر متتالية خلال العام 2012، بالإضافة إلى تطبيقات كثيرة أخرى مشرّفة للبنان لا يسعني سوى أن أثنى عليها.

يجب أن يستعيد لبنان ثقته بنفسه. يصنّفنا تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات في المرتبة الأولى من أصل 157 بلدًا في ما يتعلّق بالتقدّم المحرّز في العام 2012. وتبعث مؤشّرات كثيرة أخرى على الافتخار. مثل معدّل اختراق الاشتراك في البيانات الرقمية (الإنترنت على الخليوي) البالغ 50% والذي يضعنا على قدم من المساواة مع معظم البلدان الأوروبية.

لكنّ المغامرة لم تنتهِ بعد. إذ يبقى علينا اجتياز مراحل أساسية عدة. منها على المديين القصير والمتوسّط، إيصال الفيرة إلى المنازل. خفّض جديد في الأسعار. اعتماد قانون التوقيع الإلكتروني وإزالة العقبات الإدارية الداخلية في الوزارة. أمّا على المديين المتوسّط والطويل. فلا بد من تنشيط الأسواق المالية وتكييف النظام التربوي اللبناني مع حاجات الاقتصاد الرقمي.

نقولا صحنوي

١٠

بيروت، في 3 كانون الثاني 2014

استراتيجية وزارة الاتصالات

يحتاج الاقتصاد الرقمي ليزدهر إلى

1/ خطة طريق جريئة

2/ بنية تحتية عالية الجودة

3/ بيئة قانونية وضريبية وتنظيمية مؤاتية

4/ موارد بشرية مؤهلة

5/ بيئة مناسبة ودينامية

الدراسة ستسمح بتصنيف لبنان بين البلدان المصدرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غضون 5 سنوات، وارتفاع إجمالي الناتج المحلي ملياري دولار، وباستحداث 11 000 فرصة عمل بحلول العام 2017. يتوقع أن ترتفع الاستثمارات في القطاع 1.6 مليار دولار، وأن تحصل الخزينة على 7 إلى 8 مليارات دولار في الفترة نفسها.

بما أن القيمة المضافة تكمن في طبقات الخدمات، ترفع الدراسة مشاركة القطاع الخاص، بحيث تضمن له بيئة تنافسية من خلال مزيج يقوم على التنظيم والخصخصة. أما القطاع العام فيتحمل عبء الاستثمارات الثقيلة والبنية التحتية الأساسية.

كلّفت الوزارة شركة الاستشارات العالمية Booz and Co للمصادقة على الدراسة التي نفّذها فريق العمل عن إعادة هيكلة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما طلبت من الشركة إكمالها وتوسيع نطاقها.

عُرضت هذه الدراسة في كانون الأول 2012. ونوقشت مطوّلاً مع الجهات الفاعلة في القطاع، قبل أن توضع اللمسات الأخيرة عليها. كما تم عرضها على رئيس الجمهورية ورئيس مجلس الوزراء، وسيتم رفعها إلى مجلس الوزراء للمناقشة والموافقة.

Lebanon can build its distinctive core characteristics to further enhance the growth of its ICT sector

Lebanon Distinctive Core Characteristics

High Quality of Education	- Lebanon presents the highest ranking in tertiary education enrolment rate in MENA region (Lebanon's enrolment rate 52%, MENA average enrolment rate ~30%) - Quality of education system is assessed as one of the best in MENA region and ranked 12th worldwide (GITS index), at very narrow gap with developed markets
Strong Lebanese Diaspora Network	- Lebanese citizens are widely dispersed around the globe, freely exchanging ideas and information allowing the potential establishment of a vibrant entrepreneurial ecosystem - Lebanon ranks 8th worldwide in receiving remittances - ~8.4 Bn USD in 2010 - Lebanon has access to several international markets due to a widely spread diaspora
Fast Growing Economy	- Lebanon's real GDP growth is projected to be 4% from 2012 to 2013 (IMF), fifth highest in MENA region after Iraq (13.5%), Qatar (4.6%), Morocco (4.3%), and KSA (4.1%) - Lebanon is a free market economy based on liberal investment policies and free enterprise and private initiative
Sophisticated and Stable Financial System	- Lebanon has sophisticated financial services and products - Lebanon is one of the few countries in which banking secrecy is prevalent and has successfully waded out the financial crises - Lebanon has bank deposits equal to four-times the GDP, potentially to be invested
Leaders in Design and Creativity	- Lebanese designers have been playing a vital role in shaping Lebanon's design identity and culture, and are well perceived across the globe for their creativity - Extensive concentration on building local design capabilities from the academic side which can potentially be leveraged to exporting ideas and products to the region

في الموازنة، حددت الوزارة عددًا من المراحل المتوسطة، وهي تنفذها الواحدة تلو الأخرى، من أجل تعزيز البنية التحتية، عرض الخدمات والبيئة المحيطة *Ecosystem*.

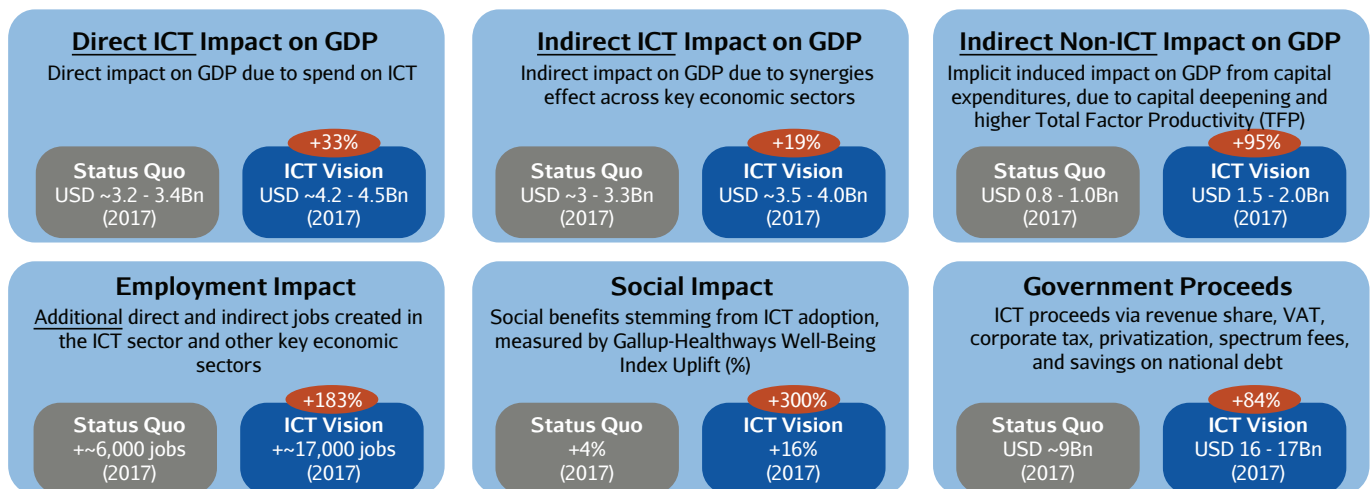
كان يفترض أن تتمثل المرحلة الأولى بموافقة مجلس الوزراء على هذه الدراسة. لسوء الحظ، لم تكن الحال كذلك. فقد أرسل المستشار إلى مجلس الوزراء تحسبًا لجلسة 29 كانون الثاني 2013، لكنه لم يدرج في جدول أعمال المجلس منذ ذلك التاريخ.

2 National ICT Agenda

Successful realization of the ICT agenda will produce socio-economic benefits; offsetting required incremental investments

MODERATE PROJECTIONS

Benefits - Overall Summary



Total ICT Investments

ICT Investments including telecom infrastructure requirements, ICT ecosystem establishment, and mass digitization programs

Status Quo
USD ~1.2Bn (2013-2017)

ICT Vision
USD ~2.9Bn (2013-2017)

Source: Booz & Company analysis; Note: Subject to assumptions and estimations outlined in the national ICT agenda full document

بنية تحتية عالية الجودة

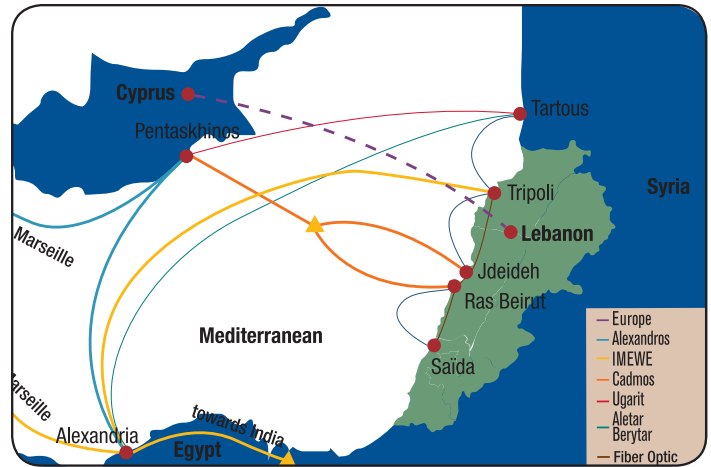
02



الوزير علي متن القارب Raymond Cruze في شهر كانون الأول 2011.

السعات الدولية

International Connectivity of Lebanon



لا اقتصادًا رقميًا من دون سعات دولية، تاليًا:

كان لا بد من ضمان كثافة الحزمة الترددية في المرحلة الأولى، الأمر الذي تم من خلال شراء 30 جيغابيت على الكابل البحري الدولي IMEWE* (الهند والشرق الأوسط وأوروبا الغربية) و20 جيغابيت على الكابل كادموس/أليكساندروس. باستطاعة لبنان، حسب حاجاته، أن يستخدم حتى 200 جيغابيت على جزء لبنان-أوروبا في الكابل IMEWE، وحتى 700 جيغابيت في الكابل أليكساندروس.

ثم كان لا بد من تأمين الاستمرارية، الشرط الأساسي لكل منصة رقمية جديدة بحمل هذا الاسم. وتم ذلك عبر شراء 25% من الكابل القبرصي أليكساندروس الذي أَمّن الوصلة الناقصة بين قبرص وأوروبا. كما تم توقيع مذكرة تفاهم مع قبرص لدرس بناء كابل بحري جديد يربط لبنان بقبرص ويطلق عليه اسم Europa.

في 4 تموز 2012، طرأ عطل مفاجئ عزل مستخدمي الإنترنت في لبنان عن بقية العالم. في لحظات قليلة، تراجعت السعات الدولية من 13 إلى 2.5 جيغابيت. حسب الرواية الرسمية، تسببت مرساة قارب صيد بقطع الكابل IMEWE قبالة سواحل الإسكندرية. وكان القارب Raymond Cruze يحتاج إلى 23 يومًا لإعادة وضع الكابل في الخدمة. لكن لبنان لا يمكنه أن ينتظر. كان وزير الاتصالات وفريق عمل الوزارة قد بدأ مفاوضات مع قبرص لشراء حصة في كابل أليكساندروس الذي يصل الجزيرة بالقارة الأوروبية. ذهب الوزير إلى لارنكا وأقنع القبارصة بمنح لبنان الحزمة الترددية مجانًا في فترة الانقطاع. جرت الاختبارات بحضوره وبعد يومين، أي في 6 تموز 2012، أعيدت السعات الدولية على الخط الجديد كادموس/أليكساندروس. في غضون ذلك، وعوضًا عن توزيع الحزمة الترددية المتبقية على مزودي خدمات الإنترنت، وضعت إدارة هيئة أوجيرو يدها عليها بصورة أحادية. حارمة مزودي الخدمات، وتالياً زبائنهم، من السعات الدولية.

*IMEWE: India - Middle East - Western Europe

3G+
جارتاريخ تسليم المرحلة الأولى:
تشرين الأول 2014
Deep indoor. آذار 2014

تحسين الشبكات الداخلية

◀ إطلاق خدمة الجيل الرابع 4G: بين آذار وتشرين الأول 2013، نشر مشغّل الشبكة الخليوية خدمة الـ 4G في بيروت الإدارية وفي جزء كبير من بيروت الكبرى. يُتوقّع توسيع تغطية الـ 4G إلى مناطق أخرى في المدى القريب لتشمل شيئًا فشيئًا كل المناطق الحضرية.

يبقى الطلب على منتجات الـ 4G متدنيًا، كما هي الحال في الدول الأوروبية. إذ وصلت الهواتف القابلة للعمل وفق نظام الـ LTE* للتو إلى السوق، وتوفّر تقنية الـ 3G سرعات يعتبرها المستهلك كافية في معظم المناطق.

لكن الوزارة رأت أنه لا بد من توجيه رسالة قوية مفادها أنّ المساحة الرقمية في لبنان تنوي البقاء في طليعة التطور التكنولوجي لا سيما أنّ الصعوبات على الشبكة الثابتة تجعل الاتصال بالإنترنت عبر الخليوي أمرًا ضروريًا لتطوير القطاع. سيتسنى للمطوّرين اللبنانيين، على المستوى المحلي، اختبار التطبيقات التي تحتاج إلى سرعة عالية.

◀ توسيع تغطية الجيل الثالث 3G: بدأ نشر تقنية الـ 3G في تشرين الأول 2011 وانتهى في كانون الأول 2012. من أجل الاستجابة لطلب تجاوز كل التوقعات - 50% من اللبنانيين مشتركون في خدمة البيانات الرقمية - تلت مرحلتان أخريتان المرحلة الأولى من النشر بهدف توسيع الشبكة.

• أولاً، إضافة 400 هوائي، وهذه العملية انتهت في كانون الأول 2013. تمّ إطلاق مرحلة deep indoor في شهر نيسان 2013 وهي تشمل: إضافة 900 هوائي وترددات إضافية وقناة ثالثة. ستنتهي هذه المرحلة في آذار 2014.

• بانتهاء مرحلة deep indoor، يتوقّع أن يستقرّ معدل شبكة هوائيات الـ 3G إلى هوائيات الـ 2G (الشبكة الأصلية) عند 1.4.

إطلاق خدمة التجوال الوطني National Roaming لضمان تغطية كاملة للمشتريين

إذا كان تضافر جهود مشغّل الخليوي يسمح بتغطية كامل الأراضي المأهولة، إلا أنه ثمة مناطق يغطّيها مشغّل واحد. تفادياً لظلم المستخدمين، أرست Touch ومن بعدها Alfa، بناءً على طلب الوزارة، نظاماً من المناطق البيضاء أو ما يُعرف بـ "خدمة التجوال الوطني". دخل هذا النظام حيّز التنفيذ في آب 2012 وهو يسمح للمستخدمين في 21 منطقة لبنانية بالانتقال مجاناً إلى الشبكة المنافسة متى وُجدوا في منطقة لا يغطّيها مشغّل الشبكة التي اشتركوا فيها.



*LTE: Long Term Evolution



الوزير يشرف على اختبار الـ 4G المتطور الذي نفذته Huawei في ساحة ساسين في شهر شباط 2013.



حققت Huawei سابقة عالمية في لبنان حيث بلغت سرعة 250 Mbps القياسية على الـ 4G. كدليل إضافي على ولوج لبنان عالم المحترفين في القطاع الرقمي، أجرت المجموعة التكنولوجية الصينية Huawei والمشغل Touch اختباراً عالمياً فريداً بتجميع الحزم بقدرة 800 ميغاهيرتز و1 800 ميغاهيرتز على شبكة الـ 4G اللبنانية. نفذ هذا الاختبار في شباط 2013 في ساحة ساسين وأظهر قدرات شبكة الـ 4G المتقدمة حيث سمح تجميع الحزمين ببلوغ سرعة توصيل قياسية تساوي 255 ميغابيت في الثانية، أي أكثر من نصف السرعة المتوقعة راهناً على شبكة الـ 4G! يثبت هذا الأداء قدرة لبنان على الانضمام إلى عمالقة القطاع الدوليين للارتقاء إلى أعلى مستويات الابتكار العالمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة.

• سيسمح هذا المشروع الاستراتيجي، من جهة، بتوفير خدمة الإنترنت السريع *DSL إلى المقسمات الـ 118 التي لا تزال إلى اليوم عاجزة عن توفير هذه الخدمة، ومن جهة أخرى بإطلاق مشاريع *FTTX، فيحتاج للمستخدمين والشركات والأفراد الاستفادة من سرعة عالية جداً (100 ميغابيت في الثانية).

إلا أن رئيس هيئة أوجيهو يرفض تنفيذ تعليمات الوزارة في هذا المجال، حارماً بذلك حوالي 500 قرية من خدمة الـ DSL. الجدير أن الشبكة الجديدة هي عند أعلى مستويات التطور التكنولوجي نظراً إلى نوعية الليفة المستعملة (652D) وعدد الألياف لكل شريحة ولأجهزة الإرسال الأنّي المتعدّد من الجيل الأخير (*DWDM).

كما تم تصميم الشبكة على شكل عقد، مما يوفّر استمرارية عالية. كما أن الشبكة الجديدة مزوّدة بمركز لضبطها ذات مستوى عالٍ من التكنولوجيا، يقع في مقسم النهر في الأشرقية.

◀ العمود الفقري للألياف البصرية: شارفت على الانتهاء أعمال نشر شبكة الألياف البصرية الجديدة التي تربط المقسمات اللبنانية البالغ عددها 300. كما أصبحت 12 حلقة، من أصل الحلقات الـ 13 التي تشكّل الشبكة، جاهزة وهي بانتظار الاستلام الموقت.



*DSL: Digital Subscriber Line
*FTTX: Fiber To The X

*DWDM: Dense Wavelength Division Multiplexing

◀ البوابات الدولية: يتم تركيب بوابات دولية جديدة في رأس بيروت والجديدة ستسمح بمضاعفة القدرة الإجمالية 50 مرة. تتمتع كل بوابة بقدرة 2 تيرابيت في الثانية وبرمجيات تسمح بإدارة 6 ملايين مسار بشكل متزامن. لُزم المشروع إلى شركة Cisco بموجب استدراج عروض وسينتهي التركيب في شهر نيسان 2014.

◀ تحديث الشبكة الثابتة: لم تعد الشبكة الثابتة قادرة على مواكبة الطلب، من حيث عدد الخطوط والخدمات، لأنها أصبحت مترهلة.

تكمّن المرحلة الأولى من عملية تحديث الشبكة في اعتماد نظام الـ **IP-MPLS*** (تبديل الرسوم المتعدّد البروتوكولات). من أجل ضمان نوعية الإرسال بين الأجهزة والطرق المختلفة، ينشأ الـ **IP-MPLS** طبقة مشتركة يمكن أن تثبت عليها معايير الجودة لضمان نوعية الـ **video conferencing** مثلاً أو الإرسال الآمن للبيانات. نال هذا المشروع موافقة ديوان المحاسبة ويتوقع أن ينتهي بحلول نيسان 2014.

أما المرحلة الثانية فهي كناية عن شبكة الجيل التالي **Next Generation Network**. تقيم المحولات الراهنة حلقات اتصال بين المتصل والمتصل به مع استمرارية الرابط ميكانيكية وكهربائية. مع الانتقال إلى الـ **soft switching** (التحويل المرن)، تصبح الحلقات من نوع **IP***، أي ديناميكية، نظراً إلى ارتكازها على تحويل برمجي.

سيسمح هذا التطور بالحصول على مجموعة واسعة من الخدمات الجديدة مثل قابلية تحويل الرقم الثابت من منطقة إلى منطقة أخرى، وقابلية تحويل الرقم الثابت إلى الهاتف الخليوي، والعكس. تحتاج شبكة الجيل التالي إلى استدراج للعروض، وتالياً، إلى موافقة مجلس الوزراء.

4G

جار

تاريخ تسليم المرحلة الأولى: آذار 2013

FO Backbone

منجز

تاريخ تسليم 12 rings على 13: تشرين الأول 2013

INT Gateways

جار

تاريخ التسليم: نيسان 2014

IP-MPLS

جار

تاريخ التسليم: نيسان 2014

NGN

متوقف

السبب: بحاجة إلى مجلس الوزراء

*IP-MPLS: Internet Protocol - Multiprotocol Label Switching

*IP: Internet Protocol

بنية تحتية عالية الجودة

◀ **Fiber To The X**: لا يزال يتعين نشر الألياف البصرية التي ربطت المقسمات الـ 300، على المقسمات والمستخدمين لإتاحة سرعات كبيرة. يتشكل هذا الميل الأخير (last mile)، وفق التسمية المعتمدة في القطاع، من كابلات نحاسية ذات قدرة محدودة على نقل البيانات. أعدت فرق عمل الوزارة دفتر الشروط تحسباً لإطلاق مشروع الـ FTTX.

ستكون المرحلة الأولى من مشروع الـ FTTX مزيجاً بين الـ FTTB* (إيصال الفايبر إلى المبنى) والـ FTTC* (إيصال الفايبر إلى المكتب)، حسب الكثافة في المناطق والأهمية الاقتصادية للمستخدمين. يقضي الهدف النهائي بوصول كل الأبنية في لبنان متى بَرر الطلب ذلك.

تم اختيار المناطق الحضرية التي تسجل مقسماتها أكثر من 10 000 مشترك للمشاركة في المرحلة الأولى المنفذة بتقنية FTTB، والمناطق شبه الحضرية التي تعدّ مقسماتها أكثر من 5 000 مشترك للمشاركة في المرحلة الأولى المنفذة بتقنية FTTC.

أما المستخدمين الكبار فسيتم ربطهم بصورة أولية في المرحلة الأولى من مشروع FTTX.

◀ توسيع تغطية خدمة الإنترنت السريع (DSL): حتى اليوم، يفتقر 118 مقسمًا من أصل المقسمات الـ 300، إلى التجهيزات الضرورية لتوفير خدمة الـ DSL إلى القرى التي تغطيها هذه المقسمات، بسبب ربطها بالشبكة الوطنية بواسطة حزمات هرتزية نظرًا إلى عدم وصول شبكة الألياف البصرية القديمة إليها.

مع وصول شبكة الألياف الجديدة إلى هذه المقسمات، أصبح من الممكن، في غضون بضعة أشهر، تأمين خدمة الـ DSL إلى كل هذه المناطق. لكن يا للأسف، يرفض رئيس هيئة أوجيرو تجهيز هذه المقسمات وتفعيل خدمة الـ DSL، رغم التعليمات الخطية الصادرة عن الوزارة.



◀ خدمة الخليوي الثابت (*WLL): إضافة إلى غياب الاتصال بالإنترنت بواسطة الألياف البصرية، يعاني 34 مقسمًا من أصل المقسمات الـ 300 من غياب الكابلات النحاسية التي تصل المقسمات بالأبنية. سبق للإدارات السابقة أن نشرت في هذه المناطق شبكة من الهواتف اللاسلكية التي لا تسمح الاستفادة من خدمة الإنترنت.

في تشرين الثاني 2012، وبعد الحصول على موافقة مجلس الوزراء حول تعرفه الخدمة الجديدة، أطلقت الوزارة خدمة "الخليوي الثابت" الذي يعمل على الشبكتين الخليويتين. تتيح هذه الخدمة للمستخدمين الذين يسكنون في هذه المناطق، الاستفادة من خدمة التخابر والإنترنت بالسعر المطبق على الشبكة الثابتة.

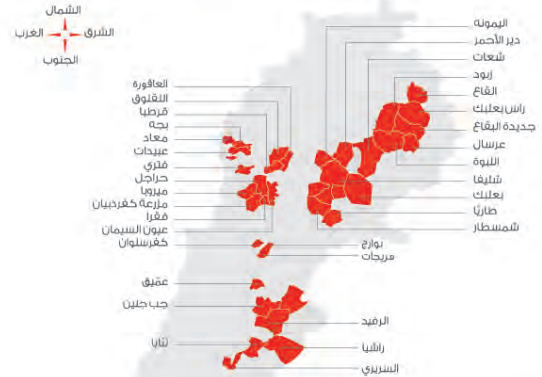
*FTTB: Fiber To The Building
*FTTC: Fiber To The Cabinet

*WLL: Wireless Local Loop

◀ توسيع الشبكة النحاسية: في 6 أيلول 2012، أطلق استدرار عروض لتوسيع الشبكة النحاسية من أجل الاستجابة للطلب على وصلات جديدة على الشبكة الثابتة. بدأ التنفيذ في كانون الثاني 2013 وفازت 4 شركات بالرمز الـ 4 ويتوقع الانتهاء من الأشغال في أيلول 2014.

يتميّز الجانب الابتكاري من هذا الحل في عدم إمكان نقل الهاتف الخليوي - الذي يشبه جهاز الهاتف الثابت - لأنه يعمل فقط من خلال الهوائيات الموجودة في المنطقة.

تغطية Bayti
تشمل المناطق التالية



* لمزيد من المعلومات عن المناطق التي تشملها خدمة **Bayti** يرجى زيارة www.alfa.com.lb

المستندات المطلوبة للمشاركين الجدد

- نسخة من بطاقة الهوية أو جواز سفر أو إخراج قيد فردي (لا يتجاوز تاريخ إصداره السنة).
- إفادة سكن (لا يتجاوز تاريخ إصدارها الثلاثة أشهر).

المستندات المطلوبة للمشاركين الحاليين باللاسلكي الثابت الراغبين بالانتقال إلى اللاسلكي الثابت Bayti

- نسخة عن بطاقة الهوية أو جواز سفر أو إخراج قيد فردي (لا يتجاوز تاريخ إصداره السنة).
- نسخة عن آخر فاتورة اللاسلكي الثابت.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.alfa.com.lb
أو الاتصال على 03 391111 أو مجاناً على 111.

v1/11-12

FTTX
متوقف
السبب: بحاجة إلى مجلس الوزراء
Fixed Mobile Solution (WLL)

منجَز

تاريخ التسليم: شباط 2013

توسيع الشبكة النحاسية متوقف

السبب: تعطيل من جانب المدير العام للوزارة

كبار المستخدمين





a new world



\$14
with **WEB & TALK**
for **magic** lines

LIMITED OFFER

Managed by **zain**



THE 1ST 4G DEVICE +DATA BUNDLE



Terms & Conditions Apply
Limited Offer

بيئة قانونية وضريبية وتنظيمية مؤاتية

تعرفه مؤاتية

إضافةً إلى خفض الأسعار بنسبة 80%، يمنح مرسوم التعريفات رقم 6297 تاريخ 9 تشرين الثاني 2011، المؤسسات التربوية، حسمًا بنسبة 20% على أسعار الـ DSL. وبموجب المرسوم 8058 تاريخ 25 نيسان 2012، أصبحت خدمة الإنترنت مجانية بين منتصف الليل والـ 7 صباحًا، ومجانية أيضًا في الحقائق العامة. وتعطي برامج خليوية خاصة موجّهة إلى بعض فئات المستخدمين، مثل الطلاب والقوى المسلّحة والصحافيين، تخفيضات بين 50% و80% . كما يلحظ القانون تحفيزات ضريبية، إنّما يجب أن تنال موافقة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان (إيدال). ينصّ مشروع تعديل المرسوم الذي ينظّم عمل هذه المؤسسة، على أحكام خاصة للمناطق الرقمية.

إنترنت مجاني ومتوفّر للجميع في الحقائق العامة

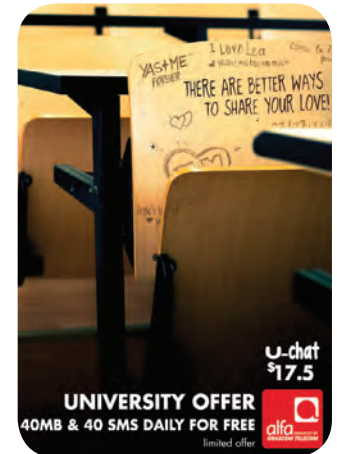
حرصاً على توفير خدمة عامّة رقمية في المساحات العامة، أطلق الوزير شربل نحاس مبادرة استكملها الوزير صناوي من أجل تزويد الحقائق العامة، وهي نادرة أصلاً، بخدمة إنترنت مجانية وغير محدودة. تم توقيع بروتوكول اتفاق في العام 2011 بين وزارة الاتصالات وجمعية المصارف في لبنان ومزوّد الخدمات سوديتيل لتأمين تغطية 12 حديقة. أناط البروتوكول كل فريق بدور محدّد: تتولّى الوزارة نشر البنية التحتية لقاء توفير سوديتيل الخدمة، في حين تتحمّل جمعية المصارف كلفة تركيب الشبكة وصيانتها. في مرحلة لاحقة، التحقت جهات داعمة عدة بالمشروع مثل Cisco وAlfa وDataconsult وTouch، مما سمح بالحصول على حسومات مهمة (لغاية 85%) على أسعار التجهيزات وبدفع عجلة المشروع. حتى تاريخه، تم تزويد 7 حقائق عامة بخدمة الإنترنت المجاني، وسيسمح التجهيز المرتقب للحدائق الـ 5 المتبقية، بتغطية مساحة إجمالية تساوي 82 000 متر مربع.



أصبحت حديقة مار نقولا (200 متر مربع) تتمتع بتغطية مجانية بشبكة الواي فاي.

رزم الخدمات التي يقدّمها مشغّلا الخليوي

عند تجديد عقود إدارة المشغّلين في كانون الثاني 2012، طلبت الوزارة منهما أن يعرضا على الأقل 6 رزم أو برامج تشمل التخابر والبيانات، على أن تكون مختلفة عن الخط التي سترفعها الشركة المنافسة. سمح هذا النظام باقتراح منتجات خاصّة لأنواع مختلفة من المستهلكين مع خفض الفاتورة لغاية 88%.



بيئة قانونية وضريبية وتنظيمية مؤاتية

بيئة قانونية يجب إكمالها

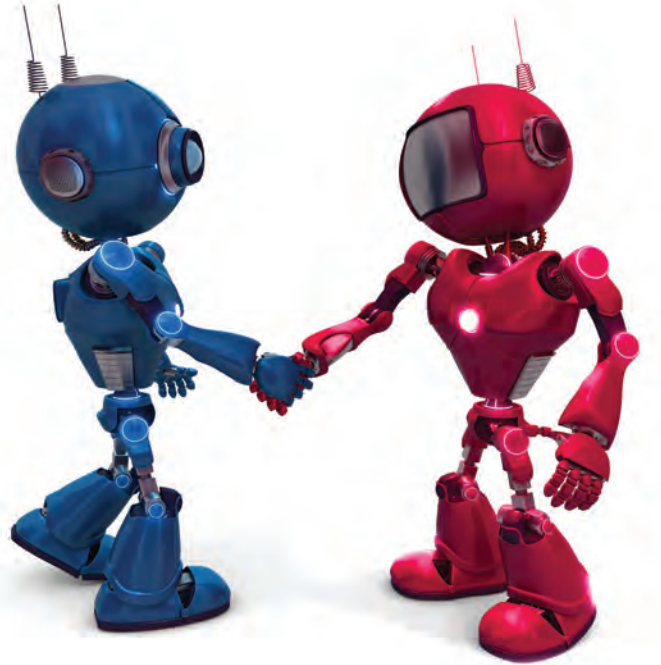
لا يزال مشروعاً قانون التوقيع الإلكتروني وقانون الإعلام ينتظران موافقة البرلمان، وهما أساسيان لتنمية القطاع.

يعدّ قانون التوقيع الإلكتروني حيويًا لازدهار التجارة الإلكترونية ومراكز البيانات في لبنان. وهو يعالج في الوقت نفسه إدارة أسماء المجال وحماية البيانات الشخصية والجريمة الإلكترونية.

عكفت اللجنة البرلمانية مطوّلاً على درس مشروع قانون الإعلام بمشاركة فاعلة من فرق العمل في وزارة الاتصالات والهيئة المنظمة للاتصالات والمجلس الوطني للإعلام المرثي والمسموع.

تم إقرار العديد من التعديلات الأساسية للانتقال إلى التلفزيون الرقمي وأشكال البثّ المختلفة (*IPTV - التلفزيون عبر الإنترنت). قضى الابتكار الأساسي بإدخال الشبكة الموحدة للبث الرقمي الأرضي وباستعمال مواقع تلفزيون لبنان. وسيسمح القانون الجديد، عند إقراره، بإنشاء القنوات المتخصصة (رياضة وثقافة وأخبار) بما أنّ التكنولوجيا الجديدة ستتيح البثّ الأرضي الرقمي على عشرات القنوات.

بلغ مشروع القانون هذا مرحلة الدراسة النهائية أمام اللجنة البرلمانية.



خفض سعر رقاقت الجيل الثالث "من الجهاز إلى الجهاز"

يستطيع المحترفون الاستفادة من خفض بنسبة 90% في سعر رقاقت الجيل الثالث "من الجهاز إلى الجهاز" مقارنةً مع سعر النظام الذي كان مطبقاً بموجب تقنية الـ *GPRS. أطلقت وزارة الاتصالات رقاقت الجيل الثالث في أوائل العام 2012 وهي تسمح بالتواصل المباشر بين الأجهزة الإلكترونية على شبكة الخليوي.

*GPRS: General Packet Radio Service

*IPTV: Internet Protocol Television

من جهةٍ أخرى، يعاني قانون الملكية الفكرية عيوبًا في التطبيق. وهو ضروري لتطوير المعاملات التجارية بين المؤسسات التجارية والمستهلكين (B to C). ولا بد من حماية المضمون والبرامج المعلوماتية من القرصنة لكي يكون النموذج المالي لهذه الشركات قابلاً للاستمرار.

صدر قانون حماية الملكية الفكرية في العام 1999 وهو يلحظ تعزيز صلاحيات مكتب حماية الملكية الفكرية. لكن، من جهة، لا يعمل المكتب بما يكفي من القوة، ومن جهة أخرى، لا تتمتع الشركات والمبدعون بمعرفة كافية بالقانون الذي يسمح لهم مثلاً التبليغ عن مخالفة لقاء 100 000 ليرة لبنانية فقط.

قانون التوقيع الإلكتروني جار

السبب: في البرلمان

خفض الأسعار متوقف

السبب: بحاجة إلى مجلس الوزراء

إرساء إجراءات تفعيل الخطوط الهاتفية المسبقة الدفع

يشارك حوالي 80% من زبائن شبكة الخليوي، في خط مسبق الدفع. خلافاً لنظام الخط الثابت، كانت هذه الخطوط تفعل فور حصول عملية الشراء من دون الحاجة إلى إجراء خاص للتعرف على المشترك. تداركاً لهذه المشكلة الأمنية الناتجة، أرست الوزارة إجراءاً لتفعيل الإلكتروني لهذه الخطوط في شهر كانون الأول 2012. فأصبح يتعين على المشتركين توفير بيانات شخصية (بطاقة هوية وصورة ملتقطة في المكان) تنقل مباشرة من نقطة البيع إلى المشغل المعني الذي يتحقق منها قبل تفعيل الخط.

تدريب موارد بشرية مؤهلة

04

يجري الدفع بالتقسيط ويدعم مصرف لبنان الفوائد. في المرحلة الثانية من المشروع، سيتم تجميع اللوحات في لبنان.



حصل تلاميذ ثانوية رينيه معوض على 200 لوحة رقمية تقريبًا في شهر حزيران 2013 في إطار مشروع Open Your Tomorrow.

إدخال الـ Raspberry Pi

لبنان هو البلد الأول في العالم العربي الذي أدخل الـ Raspberry Pi في نظامه التربوي عبر إطلاق مشروع نموذجي، بالاشتراك مع ثانوية زهور الشوير، التي حصلت على 30 جهاز Raspberry Pi مزود بشاشة، لوحة مفاتيح، فأرة ووحدة إمداد متواصل بالطاقة (UPS*). كهبة من مؤسسة منى بسترس.

المشروع النموذجي
RASPBERRY PI
منجز
أيار 2013
اللوحة
منجز
تموز 2013



*UPS: Uninterruptible Power Supply

تكييف المناهج الجامعية

يُعدّ النظام التعليمي اللبناني من بين الأفضل في العالم. وصنّفت دراسة نشرها المحفل الاقتصادي العالمي World Economic Forum لبنان في المرتبة الـ 4 عالميًا في مادة الرياضيات والعلوم، وفي المرتبة الـ 10 في كل المواد، وذلك للعام 2012.

لكن لا بد من تكييف المناهج بحيث تستجيب إلى حاجات الاقتصاد الرقمي. لهذا السبب، أرسلت وزارة الاتصالات كتابًا إلى وزارة التربية تعدّد فيه المواد التي يجب استحداثها أو تطويرها، في المدارس الخاصة والروسية على حد سواء.

أنشئت منظمة غير حكومية في الولايات المتحدة تهدف إلى إدخال البرمجة في المدارس على يد أهم فعاليات Silicon Valley، مثل الراحل ستيف جوبس ومارك زوكربيرغ وبيل غيتس. ففي الدول الصناعية، 2% من المتخرجين هم من المبرمجين في حين أنّ 60% من فرص العمل موجهة إليهم.

في محاولة تصحيح انعدام التوازن هذا، أطلقت وزارة الاتصالات مبادرتين بالتعاون مع وزارة التربية.

مشروع Open Your Tomorrow

"أطلق لبنان مشروعًا ابتكاريًا في العالم التربوي". تلك هي الكلمات التي استعملتها Intel في صحيفة Financial Times لوصف المشروع. ترمي الخطّة المتوقّرة راهنًا في السوق إلى تزويد التلامذة اللبنانيين بلوحات إلكترونية ذات محتوى تربوي واشتراك في الـ 3G لمدة سنتين.

"المدوّنون اللبنانيون يعيدون اختراع العالم"

بعد النجاح الذي لاقته مباراة "كُن الوزير"، أطلقت وزارة الاتصالات مبادرة أخرى موجهة إلى الشباب، وخصوصاً إلى العدد الكبير من المدوّنين الذين يسهمون بصورة يومية في نشر حبّهم للتكنولوجيا الجديدة. في نهاية شهر شباط 2013، دعي المدوّنون اللبنانيون إلى كتابة مدوّنة حول اختراع يصوّر مدى إسهام العصر الرقمي في إحداث ثورة في مجتمعاتنا. غرّبت لجنة حكم من المحترفين هذه الأفكار التي تنافست في طابعها الابتكاري، ووقع خيارها على اقتراح جينو رعيدي. أحد المدونين الأكثر نفوذاً على الشبكة في لبنان. قضت فكرته بإنشاء مركز أبحاث في العلوم العصبية في لبنان يسمح من بين أمور أخرى برصد بشكل مبكر طاقات كل مواطن ويحول دون مخاطر الانحراف الجرمي. وهذا تصوّر مثالي قد يبصر النور في المستقبل القريب. لكنّه أتاح لجينو رعيدي بانتظار ذلك فرصة مرافقة الوزير صحنّاوي في رحلته إلى Silicon Valley.



المدوّن جينو رعيدي برفقة رالف عون، نقولا صحنّاوي، جورج شماس وكريم قبيسي في مقرّ Facebook في Silicon Valley في شهر نيسان 2013.



حلّ محمد شحرور، الفائز في مباراة "كُن الوزير"، محل الوزير وتسنّى له حضور الاجتماعات ليوم واحد في شهر آذار 2013.

"كُن الوزير"

تضمّن استحداث الشبكة الخليوية من الجيل الرابع (4G) مرحلة اختبارية لـ 3 أشهر شملت 200 مستخدم من القطاع الخاص إضافة إلى الجهات المحترفة المختارة. من أجل اختيار القائمين بالاختبارات بأكبر درجة ممكنة من الشفافية والإنصاف وتشجيع نشر الثقافة الرقمية في صفوف اللبنانيين، تصوّر الوزير مباراة على مرحلتين. في المرحلة الأولى، يضطلع مستخدم الإنترنت افتراضياً بدور الوزير عبر الإجابة على 10 أسئلة تستند إلى المعلومات المستمدّة من التقرير السنوي السابق للوزارة. من ثم، اختار الوزير صحنّاوي من بين المشاركين الـ 2 000 الذين قدّموا أجوبة صحيحة، 200 فائز بأجهزة "دنغل" Dongle مزوّدة بتقنية الـ 4G. حظي الفائز بعملية السحب بالقرعة، محمد شحرور، بفرصة الجلوس على كرسي الوزير ليوم كامل ومواكبة عملية صنع القرار إلى جانب الوزير صحنّاوي.

إرساء بيئة مناسبة ودينامية

05

المناطق الرقمية

في 25 نيسان 2012، أجاز مجلس الوزراء إلى وزارة الاتصالات إصدار الشروط الضرورية للحصول على وضع المنطقة الرقمية، الأمر الذي تم في 24 تموز 2012.

يرمي هذا التنظيم إلى إنشاء مناطق جغرافية تسمح للاعبين المختلفين في الاقتصاد الرقمي - من الشركات المتعددة الجنسيات إلى الشركات الناشئة مروراً بالحاضنات والمعجلات - بالتجمع للعمل بفاعلية كبرى بفضل "تأثير المجموعة" cluster effect. من أجل بلوغ وضع المنطقة الرقمية، يجب أن تقدّم الملفات من جانب ثنائي يجمع بين مروج وحاضنة، بموجب مذكرة تفاهم. يجب أن تقدّم المنطقة الرقمية أسعاراً تنافسية وأن تستجيب إلى معايير أخرى تتعلق بالمساحة المبنية وبمهل التنفيذ.



تشفير العناوين على امتداد الأراضي اللبنانية

في 12 آذار 2013، أقرّ مجلس الوزراء مشروع التشفير الذي يرمي إلى وضع معيار لتخصيص العناوين في لبنان. سيؤدي ذلك إلى إنتاج خريطة تشفير لكل الأراضي اللبنانية توزّع على البلديات على أن تقوم هذه الأخيرة بتسمية الطرق وبوضع الإشارات اللازمة. أعدت الوزارة معياراً غاية في التطور من شأنه أن يسهّل كل الوظائف التيليماتيكية وتطبيقات التصفح. سيسهم هذا المشروع في تطوير القطاع الرقمي ويعزّز إنتاجية قطاعات تقليدية عدّة. يتم راهنا تحضير استدراج عروض في المديرية العامة للبريد. وإذا جرت الأمور على ما يرام، سيتم التسليم خلال الفصل الأخير من العام 2014.





توقع الدولة مذكرة التفاهم بصفتها ميسرة، وتبذل قصارى جهدها لتزويد المناطق الرقمية ببنية تحتية متطورة. ستصبح أسعار الحزمة الترددية على الألياف البصرية تفضيلية في المناطق الرقمية، ما إن يعتمد المرسوم الجديد حول التعريفات في ما يتعلق بالمستهلكين الكبار.

منطقة بيروت الرقمية (BDD*) هي المشروع الأول الذي نال وضع المنطقة الرقمية وهي تتمتع اليوم بمساحة مبنية ومشغولة تمتد على 9 000 متر مربع، يتوقع أن تبلغ 60 000 متر مربع في أواخر العام 2017.

اتصلت مجموعتان أخريتان من القطاع الخاص بالوزارة من أجل تطوير المناطق الرقمية في أماكن وجودهما.

تحفيز القطاع الخاص من أجل تشجيع التنافس وإنشاء فرص العمل

• تراخيص لمزودي خدمات الإنترنت: من أجل تطوير السوق، سهّلت الوزارة عملية الحصول على رخصة مزود خدمات الإنترنت بحيث أضحت مجرد معاملة. أصبح أكثر من 43 مزودًا لخدمات الإنترنت مرخصًا، إلا أن المدير العام للاستثمار والصيانة يضع العصي في الدواليب ويمنحهم الساعات الجديدة بالتقشير.

• مراكز خدمات الزبائن: أمّن الوزير جبران باسيل منذ العام 2010 كل التسهيلات الضرورية إلى مراكز خدمات الزبائن لكي تنجح في لبنان. أراد بذلك أن يشجّع القطاع ليسهم في امتصاص بطالة الشباب اللبناني. إلا أن المدير العام للاستثمار والصيانة تعتمد عرقلة هذه المبادرة، لا سيما برفضه منح الحزم الترددية إلى المراكز. ففي العام 2011، من أصل 23 شركة قدّمت طلبات، 5 شركات فقط كانت لا تزال تعمل على نطاق متواضع.

• مزودو خدمات الإنترنت عبر الخليوي (MISP*): تنوي وزارة الاتصالات فتح سوق الإنترنت عبر الخليوي على المنافسة. لهذا الغرض، أنشأت نوعًا جديدًا من مقدّمي الخدمات، هم مزودو خدمات الإنترنت عبر الخليوي المخوّلون ببيع النفاذ إلى البيانات على شبكتي الخليوي. حتى تاريخه، وقع 8 مزودين خدمات إنترنت عبر الخليوي عقودًا مع Alfa و Touch فازدادت العروض المتوافمة بين الـ 3G والـ DSL المتاحة إلى المستخدمين.

*MISP: Mobile Internet Service Provider

*BDD: Beirut Digital District

FAIRY TALES DO NOT EXIST

Turning their journey
into a safe life



Through "Alfa 4-life" program, we are helping children in communication needs in different parts of the country receive special care and build skills that enable them to interact in the society they live in, in order to achieve their full citizenship.

"Alfa 4-Life" is one of our ways of making a difference and a positive change in our society. It stems from our core values and commitment as a Responsible Corporate Citizen.

Since 2006, "Alfa 4-life" supports Lebanese NGOs, among them: SOS Children's Village, SESOBEL, Father Andeweg Institute for the Deaf (FAID), Lebanese Autism Society (LAS), Acsauvel and the Lebanese School for the Blind and Deaf (LSBD).

Alfa launches on a yearly basis an SMS fundraising campaign on the short code 1004, enabling its subscribers to donate to the NGOs it supports.



www.yasa.org



a new world

Managed by **zain**



تحسين أنظمة المساعدة الهاتفية الخاصة بمشغلي شبكة الخليوي (111)

في معرض إعادة التفاوض على عقود إدارة شبكتي الخليوي، طلبت الوزارة من المشغلين تحسين جودة خدمة المساعدة الهاتفية الموجهة إلى المستهلكين. إذ انعكس التحسن في معدل الاختراق احتقاناً في هذه الخدمة التي تسمح إلى المشتركين بحل المشاكل التي تواجههم والاستعلام حول العروض وتغيير خطة الاشتراك. لذلك اتخذ المشغلان الإجراءات الضرورية من أجل التقيد بالمعايير الدولية وأصبحت 95% من الاتصالات بأرقام المساعدة تسمح بالتواصل مع عامل تقني. يبقى متوافراً نظام معالجة أوتوماتيكية بواسطة الرسائل الصوتية، لمن لا يرى حاجة في التحدث إلى العامل التقني. على صعيد آخر، افتتحت Touch في شهر تشرين الثاني 2013 مقرها الجديد في منطقة بيروت الرقمية (BDD) وأرست خدمة مساعدة هاتفية متواصلة على مدار الساعة، جميع أيام الأسبوع.



في العام 2012، أدخل الوزير صحنواوي تغييراً في الإجراءات القائمة، واستحدث حلقة خاصة لتخطي كل العقبات الإدارية. إلى تاريخه، وقّعت 8 شركات العقد الجديد مع الوزارة الذي يسمح بمعالجة حركة التخابر. توظّف هذه الشركات راهناً 800 شخص.

كان من السهل زيادة هذا الرقم بـ 10 أضعاف لو أنّ المدير العام الذي يشغل أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة ومدير عام هيئة أوجيرو بالوكالة، لم يكن يحارب مراكز خدمات الزبائن، في الوقت الذي يتمتع فيه لبنان بكل الميزات الضرورية (تعدد اللغات والروح التجارية والطابع العالمي والتقنية العالية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) لينضمّ إلى قافلة مراكز الامتياز العالمية في هذا القطاع.

مزودو خدمات الإنترنت عبر
الخليوي

منجز

شباط 2013

التراخيص لمزودي خدمات الإنترنت

تم التوقيع

كانون الثاني 2012

تعطيل من جانب مدير عام الوزارة

مراكز الاتصال

منجز

عقد جديد مُبرّم في آذار 2012

تمويل الشركات الناشئة

منجز

آب 2013



تحقيق الاستثمارات

يجري تمويل البنية التحتية الأساسية مباشرة من خلال الوزارة، أو عبر مشغلي شبكة الخليوي. فمُنذ استلام وزراء تكتل التغيير والإصلاح ذمام الأمور، نهض القطاع من كبوته وأصبحت الاستثمارات منسجمة من جديد مع النسبة العالمية التي تبلغ 15% من العائدات.

عملت لجنة متخصصة أنشأتها الوزارة، تضم فاعلين مهمين في القطاع، من دون كلل مع حاكم مصرف لبنان من أجل تدعيم الاقتصاد الرقمي الناشئ وتعزيز البيئة الحاضنة له.

تجلى الدعم الهائل الذي قدّمه مصرف لبنان من خلال التعميم 331 الذي يؤمن 400 مليون دولار إلى قطاع الاقتصاد الرقمي واقتصاد المعرفة. يشجّع هذا التعميم المصارف على احتساب المساهمات في الشركات الناشئة بنسبة 3% من رساميلها الخاصة، على أن تحصل لقاء ذلك على دعم للمعدّل يلغي 70% من المخاطر ذات الصلة.

Geek Express

استحدثت *Geek Express* في مبنى BDD 1082 في أواخر العام 2012 وهو مساحة مخصصة للتكنولوجيا الرفيعة والإبداع الشخصي ("اصنع بنفسك"). صمّم طارق دجاني "متجر الابتكار" (*concept store*) وهو يعرض على الزوار أنشطة ترفيهية عديدة مثل تعلّم أساسيات التشفير والبرمجة على *Arduino* (وهي أداة برمجة مصغرة) والقيام بالخطوات الأولى في عالم التشغيل الآلي. كما يمكن الزوار شراء الأغراض الإلكترونية أو المبتكرة في المتاجر الموجودة في الفسحة أو ارتشاف القهوة للإفادة من الحماس السائد. بالإضافة إلى البعد الترفيهي، تعطي هذه الفسحة إلى الفنانين أو المصممين من الهواة، الفرصة لاختبار أفكارهم أو تصميم نماذجهم الأولى من خلال مجموعة واسعة من الأدوات المتطورة، لاسيّما طابعة بثلاثة أبعاد.



أنشئت مساحة *Geek Express* في قلب منطقة بيروت الرقمية وأصبحت ملتقى أساسياً لجميع هواة التكنولوجيا وثقافة ال *geek*.



**BEIRUT
CREATIVE
CLUSTER**

The Beirut Creative Cluster

يقضي الهدف الطموح الذي طغى على عملية إطلاق *Beirut Creative Cluster* في نهاية العام 2012 بتوحيد الطاقات الابتكارية المتوقّرة من أجل الإسهام في ازدهار الإنتاج المتعدّد الوسائط في البلاد. أنشأت *Berytech* و 24 فاعلاً آخر من قطاع الشركات والفن في لبنان، *Beirut Creative Cluster*، وهو يوفر فسحة للمشاركة بين شركات متنافسة من قطاعات مختلفة ومواهب من عالم الثقافة والاستثمارات ويرمي إلى إزالة الحواجز التقليدية عبر تعزيز التنافس من خلال التعاون في بعض المجالات. وهذا ما يُعرف بالـ *cluster effect* أو بتأثير المجموعة. وهو مفهوم يحقق نجاحاً باهراً في إنتاج سلع وخدمات التكنولوجيا الرفيعة حول العالم. ينضم الـ *BCC* بانتظام ورشاً عملية عن ثقافة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإنتاج السينمائي أو التصميم. وهو يسعى إلى أن يكون رأس الحربة في تمثيل لبنان في الفعاليات الثقافية والمتعدّدة الوسائط الأجنبية الكبرى.

seeqnce

قصة نجاح لبنانية: Seeqnce، المعجّل الأول في لبنان

يدلّ مسار *Seeqnce* إلى قدرة الإبداع المتجدّدة باستمرار. *Seeqnce* هو المعجّل الأول للشركات الناشئة في لبنان وحاضنة أبصرت النور في العام 2010 على يد سامر كرم، وأسهمت إلى حد بعيد في تطوير الثقافة الرقمية في مجتمع الشركات في لبنان. استفادت الشركات الناشئة الـ 8 التي انضمت إلى البرنامج وإلى مساحات العمل المجتمعي التي يلحظها، من النصائح السديدة للخبراء والمستثمرين المحتملين. وعليه، حصلت 3 شركات على رساميل خارجية. مما يشكل معدّل نجاح بنسبة 35% وهو معدّل لافت بالنسبة إلى قطاع محفوف بالمخاطر. بعد اختتام برنامجها في فصل الربيع، تستعدّ *Seeqnce* حالياً لمواجهة تحدّ أساسي جديد. من أجل توسيع نطاق عملها، غادرت مقرّها في شارع الحمرا لتشغّ افتراضياً على شبكة الإنترنت. هذا البرنامج *Alice* بدأ في خريف 2013.

منذ العام 2001، يأوي Berytech أكثر من 150 شركة وتقدّم الدعم إلى آلاف أصحاب المشاريع في البلاد.

بموازاة هذا الدعم اللوجستي المقدّم إلى أصحاب المشاريع، قرّر رئيس Berytech مارون شماس، في العام 2008، إطلاق صندوق استثماري مخصّص للاستجابة لحاجات التمويل المتنامية لدى الشركات الناشئة التكنولوجية. أقفل صندوق Berytech في العام 2013 وأصبح يضم 16 شركة واعدة (Dermandar, Instabeat, BSynchro, Edulab, ElementN, Payplug, Probueno, Completure, Wext, Yalla Play, Activeidentity, Wixel Studios, Domcontrols, Cardio Diagnostics, Cook and Eat, Mistile) بقيمة إجمالية تساوي 6 ملايين دولار. تتراوح الاستثمارات المحقّقة في كل شركة بين 30 000 و 1 200 000 دولار حسب حاجاتها المالية وخطتها التنموية وهدفها التجاري.

بالاستناد إلى هذا النجاح، يستعدّ Berytech لإطلاق صندوق استثماري ثانٍ في العام 2014. سيكون هذا الصندوق أوسع من حيث الأهداف ويدعم كل مشروع ذات طاقة قوية من حيث الموارد البشرية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إضافة إلى مجالات التصميم والصحة والتنمية المستدامة.



مغامرة Berytech: من القطب التكنولوجي الأول في الشرق الأوسط إلى صندوق استثمار للشركات اللبنانية الناشئة

في إطار سياستها الآيلة إلى دعم البيئة المحيطة الضرورية لإطلاق المشاريع في لبنان، يمكن لوزارة الاتصالات التعويل على المبادرات الخاصة الغفيرة التي تعدها البلاد في هذا المجال. Berytech هو القطب التكنولوجي الخاص الأول في الشرق الأوسط ويكاد يكون أكثر هذه المبادرات رمزية.

أسست جامعة القديس يوسف قطب Berytech في العام 2001 قرب حرم مار روكز من أجل المشاركة في عملية إعادة الإنعاش الاقتصادي في لبنان عبر إرساء البيئة المؤاتية للابتكار وإطلاق الأنشطة ذات الطاقة القوية من حيث الموارد البشرية والقيمة المضافة. لا سيما في قطاع التكنولوجيا الجديدة والصحة. Berytech هو أول مركز عربي يحصل على اعتماد BIC* (مركز الابتكار التكنولوجي) من المفوضية الأوروبية وقد طوّر حفنة من الخدمات - من الدعم اللوجستي و/أو القانوني إلى الحضانة في معناها الأوسع مرورًا بتنظيم عدد من المباريات السنوية لمساعدة الشركات الناشئة اللبنانية في التطوّر بشكل أسرع وبكلفة أقل. لاقت هذه الصيغة نجاحًا واسعًا بحيث فتح Berytech مركزي حضانة آخرين على طريق الشام في العام 2007 وضمن منطقة بيروت الرقمية في العام 2013.

إرساء بيئة مناسبة ودينامية

الرقمنة

تُعَدُّ رقمنة المعلومات ضرورية لتطوير الاقتصاد عمومًا، والاقتصاد الرقمي خصوصًا. وهي تسمح إلى عدد كبير من الشركات بتقديم خدمات جديدة بفضل البيانات الجديدة المتوفرة على شكل رقمي.

تشمل الرقمنة، عمومًا، مخزون المعلومات (أرقام وأوراق وصور وأشرطة فيديو). تبدأ من شهادات العماد في الكنائس إلى الإفادات العقارية مرورًا بأرشيف تلفزيون لبنان.

كما يجب مكننة الإجراءات والمعاملات التجارية والإدارية. تم وضع حجر الأساس لبرنامج الحكومة الإلكترونية، وهو برنامج طموح وطويل الأمد، عبر افتتاح البوابة الإلكترونية الحكومية بإشراف وزارة الإصلاح الإداري بالتعاون مع وزارة الاتصالات.

التخاير عبر الإنترنت Voice Over IP

من المستحيل منع التخاير عبر الإنترنت. كثيرة هي البلدان التي أخفقت في هذا المنع، في مقابل قلة لا تزال تواصل جهودها، بهدف الرقابة والتنصت. لكن لا بد من ضبط التخاير عبر الإنترنت لأنه يؤدي إلى خسائر سنوية قُدرت في العام 2012 بـ 100 مليون دولار. سيسمح نظام جديد يجيز هذا التخاير، باستعادة جزء من العائدات وبإيقاف النزيف. تجيز قاعدة، أُقرت في زمن سابق، اللجوء إلى التخاير عبر الإنترنت للاستعمال الشخصي وتمنعه للاستعمال التجاري. تعكف فرق عمل الوزارة في الوقت الراهن على صيغة للسماح إلى المشغلين من القطاع الخاص ببيع هذه الخدمة شرط مشاطرة العائدات مع الدولة.

مركز الامتياز Mobile Internet Hub

في 31 تموز 2013، وافق مجلس إدارة البنك الدولي على منح خط قروض ميسرة بقيمة 6.4 ملايين دولار مخصصة لمشروع البيئة المحيطة لخدمة الإنترنت عبر الخليوي Mobile Internet Ecosystem Project. يعدّ هذا الاتفاق ثمرة عامين من العمل والمفاوضات بين فرق عمل البنك الدولي ووزارتي الاتصالات والمال. ستشارك وزارة الاتصالات بتمويل المشروع بالقيمة نفسها.

أطلق هذا المشروع بمبادرة من وزارة الاتصالات، ويرمي إلى إنشاء مركز امتياز للاتصالات الخليوية. يتضمّن البرنامج تنظيم مباريات موجّهة إلى أصحاب المشاريع المعنيين بإنشاء تطبيقات على الخليوي (hackatons)، ستسمح، من بين أمور أخرى، بتحديد المواهب وأصحاب المشاريع الواعدين، إضافة إلى "المختبرات الحية" أو مراكز البحث التي ستسهم في استحداث الأدوات والتطبيقات الآيلة إلى تحسين التنافسية الرقمية للبنان على الصعيد الدولي.

تشمل الجهات المستفيدة من المشروع واضعي البرمجيات، الطلاب، المتخرجين الشباب من التعليم العالي، الجامعات، المدن الرقمية، حاضنات الشركات والشركات الناشئة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ستحتضن منطقة بيروت الرقمية محور Mi-Hub ومركز الأبحاث الأول التابع له.

يبقى إطلاق المشروع رهن مصادقة مجلس الوزراء والبرلمان على بروتوكول القرض الصادر عن البنك الدولي.



• تشكّل الـ VDSL* خدمة جديدة يزمع اعتمادها. تسمح هذه الخدمة بزيادة سرعة الإنترنت السريع DSL لغاية 100 ميغابايت في الثانية في ما يتعلّق بالمستخدمين الذين يسكنون على بعد أقلّ من كيلومتر واحد من المقسم. غير أنّ إطلاق هذه الخدمة لا يتطلّب تعاون المدير العام وهيئة أوجيهو فحسب، إنّما يستدعي أيضًا تعديل مرسوم التعريفات، وتاليًا، يفترض وجود مجلس وزراء يؤدّي دوره بصورة فعلية.

الترويج لخدمات جديدة مبتكرة

• شكّل استحداث المنصّات المحليّة للتطبيقات على الخليوي أحد الأهداف الأساسية التي حدّتها الوزارة للمشغلين. سيتم إطلاق هذه المنصّات قريبًا وهي شغالة في شكل beta مع وجود حوالي 70 تطبيقًا. توفّر هذه المنصّات نفاذًا مميّزًا للشركات والمبدعين اللبنانيين، إلى 4 ملايين زبون تقريبًا.

• تميّز لبنان بتطوير Touch طريقة دفع متلازمة مع تطبيق In App Payment. تم تحقيق هذه السابقة في العالم العربي من خلال التطبيق اللبناني "أنغامي" الذي يلاقي نجاحًا عربيًا كبيرًا.

• في الموازاة، يتم الاستعداد لإطلاق عروض دفع عدّة بواسطة الخليوي.

• يتوقع إطلاق عرض خدمات Triple Play خلال هذا العام وهو سيسمح باستعمال الخطّ الخليوي على الهواتف الثابتة في كل أرجاء المنزل وخدمة التلفزيون عبر الإنترنت (IPTV) على أجهزة التلفزيون وبالنفاذ إلى الإنترنت السريع من خلال تقنية الـ 4G. نفّذت التجارب الأولى على اللعب الجديدة وكانت نتائجها مقنعة جدًا.

كان من الممكن إرفاق العرض بخدمات مرتبطة بالخليوي غير أنّ المدير العام المسؤول عن الشبكة رفض التعاون.

Touch تطلق خدمة دفع متكاملة مع "أنغامي"

اشتركت Touch، في حزيران 2013، مع المنصّة الإلكترونيّة للموسيقى "أنغامي" في إطلاق أول نظام دفع In App في لبنان وأحد أول هذه الأنظمة في المنطقة. يسمح هذا النظام لمستخدمي تطبيق تنزيل الموسيقى بدفع كلفة الخدمة انطلاقًا من فاتورتهم الشهرية أو من حسابهم المسبق الدفع عوضًا عن استعمال بطاقة الاعتماد. هذا النظام متوفّر على الهواتف الذكية وهو يسهّل حياة المستخدمين ويفتح آفاقًا جديدة لهذه الشركة الموسيقية الناشئة. كما أنّه خير دليل على التطوّر المستقبلي الذي ستشهده أنظمة الدفع على الهواتف الخليوية.

1st in-app operator billing in the region implemented with Anghami at touch Lebanon



إرساء بيئة مناسبة ودينامية

05

ميدالية شرف

سجل لبنان في العام 2012 أهم تقدّم على المستوى العالمي في مجال تطوير تكنولوجيا المعلومات. كافأ الاتحاد الدولي للاتصالات الاستثمارات الضخمة المنفّذة في العام 2012، تأكيداً على صواب السياسة التي تنتهجها وزارة الاتصالات لتحويل لبنان قطباً تكنولوجياً إقليمياً. في تقريره المعنّون "قياس مجتمع المعلومات"، قارن الاتحاد، وهو إحدى وكالات الأمم المتحدة، الأداء السنوي لكل من دوله الأعضاء الـ 157 من حيث تطوير التكنولوجيا، وقاسه بالاستناد إلى مؤشر تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. فأعطى لبنان مؤشّر 5.37، مما يضع لبنان في المرتبة الـ 52 عالمياً وفي المرتبة الـ 5 عربياً.

Table 2.12: The top five economies in each region and their ranking in the global IDI, 2012

Regional IDI rank	Europe	Global IDI rank	Asia & Pacific	Global IDI rank	The Americas	Global IDI rank	Arab States	Global IDI rank	CIS	Global IDI rank	Africa	Global IDI rank
1	Sweden	2	Korea (Rep.)	1	United States	17	Qatar	31	Russian Federation	40	Seychelles	64
2	Iceland	3	Hong Kong, China	10	Canada	20	United Arab Emirates	33	Belarus	41	Mauritius	72
3	Denmark	4	Australia	11	Barbados	29	Bahrain	39	Kazakhstan	48	South Africa	84
4	Finland	5	Japan	12	Uruguay	47	Saudi Arabia	50	Azerbaijan	61	Cape Verde	96
5	Norway	6	Macao, China	14	Antigua & Barbuda	49	Lebanon	52	Moldova	65	Botswana	108

Source: ITU

سمح هذا الأداء لبلد الأرز بتجاوز المتوسط الدولي (البالغ 4.35) بأشواط. وهذا يعكس، خصوصاً، التقدّم السنوي الأقوى على صعيد مؤشر تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عند المستوى العالمي (+0.75 نقطة) وثاني أفضل تحسّن على صعيد التصنيف بعد الإمارات العربية المتحدة. مما يعني أنّ لبنان كسب 9 مراتب مقارنة مع العام 2011.

Table 2.3: Most dynamic countries - changes between IDI 2011 and 2012

Change in IDI ranking			Change in IDI value (absolute)		
IDI rank 2012	Country	IDI rank change	IDI rank 2012	Country	IDI value change
33	United Arab Emirates	12	52	Lebanon	0.75
52	Lebanon	9	33	United Arab Emirates	0.73
29	Barbados	7	29	Barbados	0.65
64	Seychelles	6	54	Oman	0.56
41	Belarus	5	60	Costa Rica	0.56
60	Costa Rica	5	41	Belarus	0.55
85	Mongolia	5	22	Estonia	0.54
132	Zambia	5	39	Bahrain	0.51
11/135	Australia/Bangladesh	4*	26	Israel	0.41
54/115	Oman/Zimbabwe	4*	62	Brazil	0.41

Note: * Australia, Bangladesh, Oman and Zimbabwe all went up four places in the IDI rankings between 2011 and 2012
Source: ITU

الوزير صحنوي مع أمين عام الاتحاد الدولي للاتصالات، الدكتور حمدون توري، خلال زيارته إلى لبنان في شهر كانون الأول 2013.



الوزير صحنوي وكريس حصاني خلال قمة الاتحاد الدولي للاتصالات في شهر تشرين الثاني الماضي في بانكوك. حظي هذا الشاب اللبناني بفرصة المشاركة في الرحلة بعد فوزه بالمباراة التي نظمتها الوزارة على شبكة الإنترنت بالاستناد إلى استمارة أسئلة تناولت تقرير الاتحاد.



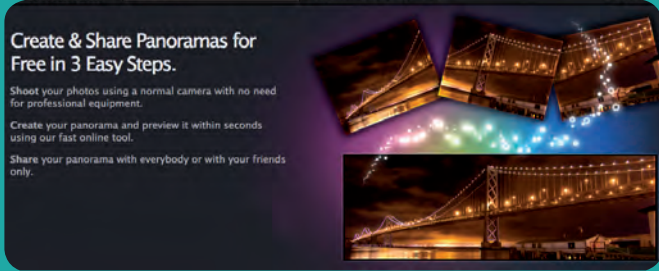
تألق لبنان في التقرير السابق الذي صنّفه بين الدول الـ 10 الأولى التي سجّلت أفضل تحسّن عند مستوى المؤشر حيث توقّف التقرير، خصوصاً، عند التقدّم الهام الذي حقّقه البلاد في ما يتعلّق بالبنية التحتية خلال العام 2011. وكان الاتحاد الدولي للاتصالات أكثر إقراراً هذا العام إذ اعتبر أنّ "المؤشر الذي يقيس النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واصل تحسّنه واستفاد لبنان من هذا التطوّر على صعيد البنية التحتية لتكثيف استعماله للخدمات".

دعم التقرير الطرح حول التحسّن الملحوظ في معدّلات الاختراق على شبكات الإنترنت الثابتة - من 5% إلى 12% - والخليوية - من 11% إلى 26% - المسجّل بين الفترتين، وأشار إلى المساهمة الأساسية لبعض الاستثمارات لتحسين السعات الدولية أو اعتماد الـ 3G، في بلوغ هذه النتائج.

إرساء بيئة مناسبة ودينامية

قصص نجاح لبنانية: زيادة عدد الشركات الناشئة اللبنانية التي تحظى باعتراف دولي

◀ **Dermandar**: أطلق الشابان اللبنانيان إيلي غريغوار خوري والياس فاضل خوري، تطبيق *Dermandar* في كانون الثاني 2010. وهو يتيح التقاط الصور البانورامية بواسطة الهاتف الذكي. لاقى هذا التطبيق إعجاب ملايين المستخدمين حول العالم، وتصدّر لفترة طويلة قائمة التصنيف في كل البلدان التي يسوّق فيها. أدى هذا النجاح إلى اختيار الـ *World Summit Award-Mobile 2013* في دبي، *Dermandar Panorama* أفضل تطبيق في العالم في فئة الترفيه.



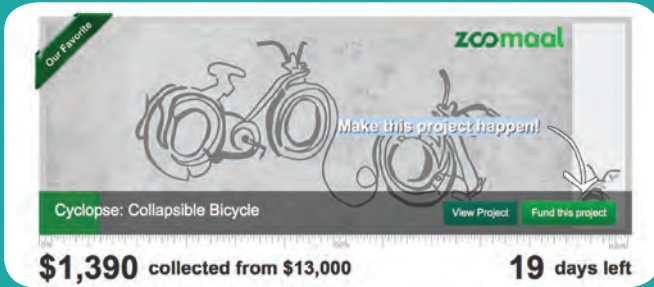
لا شك أنّ بروز قطب رقمي إقليمي في لبنان يعوّل على مخزون الإبداع والابتكار الهائل الذي يشكّله أصحاب المشاريع اللبنانيون الشباب. وقد سبق أن استفاد بعضهم من التحسّن الذي طرأ على البنى التحتية والبيئة المحيطة اللبنانية لإعداد منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تلاقي ترحيبًا عالميًا متزايدًا. من بين قصص النجاح التي تثبت يومًا بعد يوم قدرة لبنان على تصدير دراية *savoir-faire* ذات القيمة المضافة العالية، نذكر خصوصًا:

◀ **"أنغامي"**: أسّس الشابان اللبنانيان إيلي حبيب وإيدي مارون، في العام 2012، منصة "أنغامي"، وهي أكبر منصة لبث الموسيقى على شبكة الإنترنت في الشرق الأوسط. "أنغامي" مستوحاة من منصّتي *Deezer* و *Spotify* الشهيرتين وهي تقدّم إلى مستخدميها إمكان تنزيل اللحن أو الأغنية التي يريدونها من بين ملايين العناوين، مباشرة على هواتفهم الذكية من خلال تطبيق خاص. بفضل هذا المنتج، اختارت شبكة التوجيه العالمية *Endeavor* إيلي حبيب وإيدي مارون، والشبكة تدعم أكثر من 500 شركة واعدة حول العالم.



◀ **Instabeat**: هند حبيقة هاوية سباحة قرّرت ذات يوم استحداث منتج يسمح لهواة السباحة بقياس أدائهم في الوقت الحقيقي. فأوصلها النموذج الأول الذي ابتكرته إلى نهائيات برنامج تلفزيون الواقع بنسخته القطرية "تجوم العلوم 2010" (*Stars of Science 2010*) وأبهر المشاهدين والمستثمرين في المنطقة. لم تكتفِ صاحبة المشروع الشابة بهذا النجاح، فقرّرت جمع أموال إضافية لتسويق منتجها على نطاق واسع عبر الاستعانة بـ "التمويل الجماهيري" *crowdfunding* في ربيع 2013.

◀ **Zoomal**: أنشأ اللبناني عبدالله عيسى تطبيق **Zoomal** في تموز 2013، وهو آخر منصة إقليمية للتمويل الجماعي "crowdfunding"، أي نظام التمويل التشاركي الذي يستقطب الفنانين وأصحاب المشاريع حول العالم. والمبدأ بسيط إذ يمكن لمروج أحد المشاريع أن يطلب من مجتمع مستخدمي الإنترنت الأموال ضمن مهلة محدّدة لقاء مكافآت مختلفة. إذا تم جمع الأموال المطلوبة ضمن المهلة المحدّدة، يمول المشروع ولا تستعيد الجهات المانحة الأموال التي أودعتها. يحظى تطبيق **Zoomal** بدعم 4 مستثمرين في المنطقة وهو يقدّم مشاريع عربية جديدة عدّة كل شهر، وسمح للفرقة الموسيقية "مشروع ليلي" بجمع مبلغ الـ 67 000 دولار أميركي الضروري لإنتاج ألبومها الثالث.



إضافة إلى هذه القائمة غير الشاملة، تقف مجموعة من الشركات الناشئة اللبنانية عند نقطة الانطلاق لتكسح المنطقة والعالم؛ من حلّ التسويق **Sociatag** إلى موقع الفعاليات الاجتماعية **Presella** مروراً بـ **E-Tobb** (المساعدة الطبية)، إنترنيت **et3arraff** وهو موقع تعارف و**Game Cooks** (ألعاب). يُتوقع أن تشكّل الشركات المبتدئة اللبنانية حديث الساعة لفترة طويلة.

في غضون شهرين، نجح منتج **Instabeat** في حصد أكثر من 72 000 دولار، أي أكثر من ضعف الهدف الأصلي. على موقع **Indiegogo**، سمح هذا النجاح بزيادة شهرة هذا الاختراع الثوري بشكل ملحوظ في أوساط وسائل الإعلام وهواة السباحة في العالم.



◀ **Pou**: أطلق الشاب اللبناني بول سلامه، في العام 2012، تطبيق **Pou** على منصّتي **Apple** و**Android**. يقوم هذا التطبيق على فكرة تبني كائن صغير من الفضاء يحمل اسم التطبيق والاهتمام به بصورة يومية. من شأن هذا المفهوم أن يجذب كل من يشعر بالحنين تجاه التماغوشي **Tamagotchi** وهو يحظى حول العالم بمعجبين جدد كل يوم. بعد إطلاقه، احتكر التطبيق لفترة طويلة منصّة التنزيلات في الدول الـ 90 التي يسوّق فيها. ينوي بول سلامه بعد هذا النجاح الباهر تسويق مجموعة من المنتجات المتفرّعة عن التطبيق على مستوى العالم.

لبنان 2012 - 2013

معدّل اختراق الحزمة العريضة الخليوية 50%

معدّل اختراق الهواتف الذكية 59%

مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
في إجمالي الناتج المحلي 9%

المساهمة في عائدات الخزينة 15%
ثاني أعلى مساهمة بعد الضريبة على القيمة المضافة

من بين الأسواق الثلاثة الأكثر نشاطًا في الدول العربية
في ما يتعلّق برأس المال الاستثماري منذ العام 2010

أكبر صندوق سيادي خاصّ بالشركات
الناشئة في الدول العربية

مصنّف في **المرتبة العاشرة** من أصل 144
بلدًا في ما يتعلّق بجودة النظام التربوي

مصنّف في **المرتبة الرابعة** من أصل 144 بلدًا في ما
يتعلّق بجودة تعليم الرياضيات والعلوم

مصنّف في **المرتبة الأولى** عالميًا من حيث عدد
المهندسين مقارنةً مع عدد الموظّفين (380 / 10 000)

متوسّط راتب مهندسي البرمجيات أدنى بنسبة 40%
من الراتب في مجلس التعاون لدول الخليج العربية

رائد في السوق الإقليمي في مجال الكليبات
الموسيقية والإعلانات التلفزيونية

نصف المطبوعات الموزعة في منطقة الشرق الأوسط منتجة في لبنان



برنامج Alfa 4-Life وشباب أكسوفيل يطلقون مبادرة EcoAct البيئية

في شهر تشرين الأول 2013 وفي إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في Alfa 4-Life، أطلق شباب أكسوفيل مبادرة EcoAct البيئية خلال مؤتمر صحفي نُظم في مقر وزارة البيئة. تجسدت المبادرة الأولى لـ EcoAct بتصنيع أكياس إيكولوجية قابلة للتحلل الحيوي تباع في المتاجر الكبرى. يعود ريع هذا النشاط إلى أكسوفيل.



تلاميذ مؤسسة الأب أندويغ للصم FAID يدون عزمًا كبيرًا في ما يتعلّق باندماجهم الاجتماعي

في شهر كانون الأول 2013، أطلقت Alfa مبادرة لدعم عملية إدماج الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة في الأوساط المهنية وذلك بالتزامن مع إحياء اليوم العالمي للأشخاص المعوقين. أعدّ تلاميذ مؤسسة الأب أندويغ للصم مأدبة غداء مميزة لهذه المناسبة. تندرج هذه المبادرة في إطار التزام Alfa بمساعدة الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة على تحقيق اندماجهم الاجتماعي عبر إشراكهم في أنشطة اجتماعية وإدماجهم في القطاع المهني. بذل تلاميذ مؤسسة الأب أندويغ للصم جهودًا كبيرة وأبدوا قدرات استثنائية في مجال الفندقية.



قرّرت Alfa أن تحدث الفرق من خلال برنامج Alfa 4-Life: عندما تصبح المسؤولية الاجتماعية أولوية ضمن استراتيجية الشركة

واصلت Alfa، بإدارة Orascom Telecom، منذ 7 سنوات تنفيذ مهمتها كشركة رائدة على صعيد المسؤولية الاجتماعية للشركات حيث كانت إحدى أولى الشركات في إطلاق برنامج حول المسؤولية الاجتماعية خلال العام 2006 في لبنان تحت اسم Alfa 4-Life. ولم تنفك منذ ذلك الحين تقدّم الدعم من خلال هذا البرنامج إلى الأطفال الذين يعانون من المشاكل في قدرتهم على التواصل فتساعدهم على تخطي الإعاقة بفضل العلاج المرتكز على الفن والضغط على صانعي القرار.

يثبت برنامج Alfa 4-Life أنّ الأشخاص الذين يعانون من إعاقة جسدية أو عقلية يمكنهم أن يصبحوا عناصر منتجين ومبدعين في المجتمع. حققت المبادرات العديدة التي أطلقت في مجال العلاج المرتكز على الفن نجاحًا باهرًا وسلّطت الضوء على أهمية دعم المنظمات غير الحكومية من قبل القطاعين العام والخاص والترويج لقضيتها لدى وسائل الإعلام والجمهور الأوسع. تسعى Alfa إلى إخراج مشتركها في برنامجها من خلال حملات جمع الأموال عن طريق الرقم القصير 1004 لصالح المنظمات غير الحكومية المدعومة من برنامج Alfa 4-Life.

يدعم برنامج Alfa 4-Life المنظمات غير الحكومية التالية في لبنان: جمعية قرى الأطفال SOS، الجمعية اللبنانية للتوحد، سيزوبيل، أكسوفيل والمدرسة اللبنانية للصم والبكم.

حصلت Alfa عدّة جوائز عن برنامج Alfa 4-Life:

- في العام 2013: جائزة "أفضل برنامج للمسؤولية الاجتماعية للشركات" خلال قيمة Telecom Review.
- في العام 2013: جائزة "أفضل برنامج للمسؤولية الاجتماعية للشركات في لبنان" التي تمنحها مجلة London's New Economy.
- في العام 2012: "جائزة التميز الذهبية في برامج المسؤولية الاجتماعية" التي تمنحها المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية.

برنامج Alfa 4-Life يكشف النقاب عن موهبة الفنان علي طليس المصاب بداء التوحد

تدعم Alfa منذ العام 2011 علي طليس وهو شاب لبناني مصاب بداء التوحد من الجمعية اللبنانية للتوحد، أصبح اليوم بفضل برنامج Alfa 4-Life فنانًا مشهورًا يعرض لوحاته ويبيعها. اكتشفت Alfa موهبة علي المميزة منذ العام 2011 ووضعت بتصرفه فنانًا محترفًا ليقوم بمواكبته وتدريبه وإعداده. بعد العامين 2011 و2012، نظّمت Alfa خلال العام 2013 معرضين تكلّلا بالنجاح لصالح علي تحت عنوان La forêt enchantée de l'autisme (الحديقة المسحورة للتوحد) و Promenade dans un verger (نزهة في الحديقة). تناولت وسائل الإعلام موهبة علي في عدّة مناسبات.

الاختلالات في النظام

يا للأسف، رغم رفع 7 دعاوى أمام المحكمة الجزائية و23 شكوى أمام هيئة التفيتيش المركزي وإحالة 8 دعاوى على النيابة العامة لدى ديوان المحاسبة وتقديم 3 مراجعات تأديبية، لم تقم هيئة التفيتيش المركزي بعد بإحالة القضية إلى المجلس التأديبي المختص لبتّها. في غضون ذلك، يدفع المواطن والاقتصاد الرقمي ثمن هذه الاختلالات.



يشغل المدير العام للاستثمار والصيانة في وزارة الاتصالات عبد المنعم يوسف في الوقت نفسه منصب رئيس مجلس إدارة ومدير عام هيئة أوجيرو، في انتهاك صارخ للقانون الذي يحظر على الموظف العام شغل منصبتين أو قبض راتبين. كما أنه يمارس الرقابة على أعماله الشخصية ويتواصل مع نفسه. أدان تقريران، الأول ذات الرقم 112/175 تاريخ 20 آب 2008 صادر عن ديوان المحاسبة والثاني ذات الرقم 19/2012 تاريخ 7 شباط 2012 صادر عن هيئة التفيتيش المركزي، هذا الجمع للوظائف، وطالبا بإنهائه من دون تأخير.

الأفطع من ذلك هو أنّ البيان الوزاري الذي نصّ على ضرورة سعي الحكومة إلى وضع قوانين واضحة لضبط إجراءات العمل بين الوزارة وهيئة أوجيرو بحيث يعملان كجسم واحد، بقي حبراً على ورق. في المفارقة، تنصّ المادة 66 من الدستور الحالي المنيثق من اتفاق الطائف على التالي: "يتولّى الوزراء إدارة مصالح الدولة ويناط بهم تطبيق الأنظمة والقوانين كلّ بما يتعلق بالأمر العائدة إلى إدارته وما خصّ به".

خدمة التلفزيون الرقمي الأرضي

التزم لبنان بتوقيعه على اتفاقية جنيف في العام 2006، الانتقال إلى البث التلفزيوني الرقمي بحلول العام 2015. يشكّل التلفزيون الرقمي الأرضي إحدى الثورات الكبرى الأخيرة في قطاع الإعلام المرئي والمسموع وهو يسمح للمستخدم بالاستفادة من نوعية أفضل في الصورة والحصول على إرسال تلفزيوني شديد التحديد. تشكّل الترددات موضوع تنظيم على المستوى العالمي من الاتحاد الدولي للاتصالات من أجل تفادي التداخلات بين البلدان المختلفة.

أصبحت كل الأقنية اللبنانية التي تبث على الموجات الأرضية التماثلية تتمتع بشبكها الخاصة المؤلفة من هوائيات وأجهزة إرسال وبـ 4 ترددات تسمح لها التزام موجبها القانوني بتغطية كامل الأراضي الوطنية. يخفف الانتقال إلى التلفزيون الرقمي عبر ضغط البيانات عدد الترددات الضرورية لعملية الإرسال. وعليه، يمكن لتردد واحد بث برامج أقنية عدّة.

تكمّن إحدى الفوائد الرئيسية للانتقال إلى البث الرقمي الأرضي في تحرير الترددات التي ستستعمل لخدمات أخرى، لاسيما خدمات الخليوي.

كما سيصبح من الممكن الحصول على شبكة بث موحدة، الأمر الذي سيخفف إلى حد بعيد كلفة تشغيل الأقنية اللبنانية المختلفة.

بعد إقرار مجلس الوزراء المشروع في 14 تشرين الثاني 2012، شكّل وزير الاتصالات والإعلام في 10 أيار 2013 لجنة خاصة مكلفة السهر على تنفيذه.

تم اجتياز مراحل عدّة ، لاسيما التنسيق مع الاتحاد الدولي للاتصالات من أجل توزيع الترددات في لبنان.

أطلقت دعوة للشركات المهتمة للمشاركة في المشروع من خلال وسائل الإعلام المختلفة. ردّت 16 شركة أجنبية ولبنانية إيجاباً وقدمت حلولاً تقنية مختلفة.

سيتم تنفيذ مشروع نموذجي تجريبي، من الآن حتى نهاية كانون الثاني 2014، بغالبية على مواقع إرسال تلفزيون لبنان، سيغطي منطقة بيروت الكبرى وجزءاً من جبل لبنان، والمدن الكبرى مثل صيدا وطرابلس ومحيطهما. وسيتم إطلاق استدراج عروض للمشروع النهائي الذي يفترض أن ينجز قبل تاريخ 17 حزيران 2015، وفقاً لقرار الاتحاد الدولي للاتصالات.



التلفزيون على الخليوي متوفر لدى Touch

يستفيد المشتركون في شبكة Touch منذ شهر آب 2013 من خدمة جديدة مدفوعة على خط الـ 3G، هي خدمة التلفزيون عبر الخليوي. وهي متوفرة لقاء 12 دولاراً في الشهر وتسمح بمشاهدة برامج الأقنية المحلية و/أو الدولية على الهاتف الذكي أو اللوحة الرقمية عبر تنزيل تطبيق مخصص أو من خلال التوصليل بالموقع الإلكتروني للمشغل. كما تتمتع منصة التلفزيون عبر الإنترنت بمجموعة من أشرطة الفيديو المتوفرة بناءً على الطلب.

التلفزيون عبر الخليوي
TOUCH:
منجز
آب 2013
ALFA:
جارٍ



الوزير وفريق عمله أمام مبنى وزارة الاتصالات في شهر نيسان 2013.



البلديات

لم يتم الاعتراف بحقوق البلديات إلا بوصول وزراء تكتل التغيير والإصلاح (باسيل ونحاس وصحناوي) إلى وزارة الاتصالات حيث أضيفت الرسوم المتراكمة بين العام 1995 وشهر تموز 2013 إلى حسابها لدى وزارة الاتصالات، أي ما مجموعه 1,290 مليار دولار. لكن، كان لا بد لمجلس الوزراء المصادقة على جدول التوزيع لكي يتم تحويل الأموال إلى حسابات البلديات الفردية لدى مصرف لبنان.

بعد مفاوضات عسيرة وبفضل الجهود الحثيثة التي بذلها تكتل التغيير والإصلاح، اعتمد مجلس الوزراء التوزيع التالي: 80% حسب قيود سجل الأحوال الشخصية و20% حسب مكان الإقامة. لا يزال التوزيع ينتظر توقيع مرسوم من الوزراء الثلاثة المعنيين - الداخلية والمال والاتصالات - ورئيس الجمهورية ورئيس مجلس الوزراء.

تلزم المادة 55 من القانون رقم 379 تاريخ 14 كانون الأول 2001 وزارة الاتصالات باقتطاع نسبة 10% من قيمة فواتير الهاتف لمصلحة البلديات على أن تدفع إلى كل بلدية الحصة الموازية للاتصالات التي أجراها المشتركون ضمن نطاقها.

هذا ما يجري كل 3 أشهر بالنسبة إلى فواتير الهاتف الثابت منذ العام 2012. لكن نظرًا إلى صعوبة لا بل استحالة تحديد مكان وجود المشتركين في الهاتف الخليوي، درجت الإدارات السابقة على تحويل هذه الرسوم إلى وزارة المال من دون قيدها في حساب البلديات ومن دون الاعتراف بدين هذه الأخيرة. الأمر الذي يشكّل خرقًا فادحًا للقانون ولحقوق البلديات.



بلدية بيروت.

التطورات الاجتماعية

◀ **موظفو أوجيرو:** في 10 آب 2012، منح الوزير زيادة درجتين في الراتب لموظفي أوجيرو من أجل تحسين قدرتهم الشرائية.

◀ **موظفو الوزارة:** في 11 آذار 2013 ومن أجل ردم الفجوة بين موظفي أوجيرو وزملائهم في الوزارة، صّحّ الوزير سلسلة الأجور المكّملة الممنوحة إلى الموظفين والمدفوعة من أوجيرو. إلا أنّ رئيس أوجيرو رفض تطبيقها.

◀ **موظفو قطاع الخليوي:** بعد أعوام طويلة من المطالبة، و6 أشهر من المفاوضات المكثّفة، وقّعت نقابة موظفي مشغلي الخليوي اتفاقية جماعية مع إدارتي Alfa وTouch. حصلت هذه الاتفاقية على موافقة الوزير صحاوي الذي التزم شخصيًا تقريب وجهات النظر وحلّ النقاط العالقة. سمح هذا الاتفاق بتأكيد أو إدخال مزايا عدّة، منها على سبيل المثال: تلحظ الاتفاقية من بين أمور أخرى جدول رواتب شفاف، تأمينًا من الدرجة الأولى لجميع الموظفين، إنشاء صندوق تعاضد للتقاعد، منح إجازة أمومة لـ 90 يومًا وتعميمًا للدوام الصيفي.



الوزير صحاوي في العشاء السنوي لنقابة موظفي مشغلي الخليوي في شهر آذار 2013.

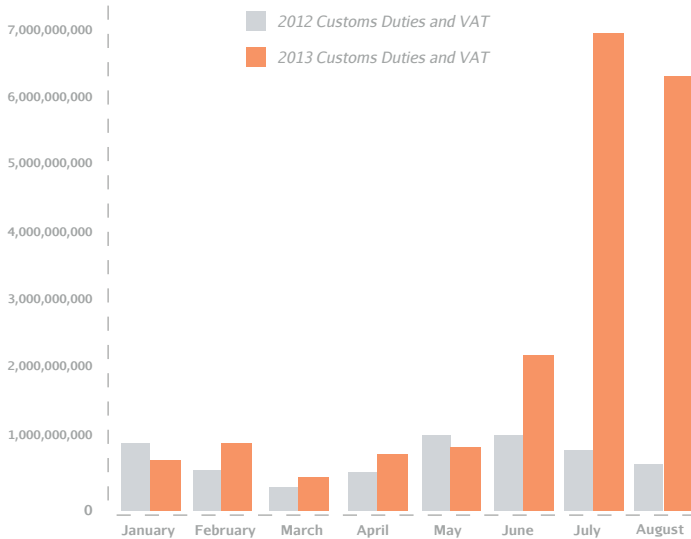
مكافحة التهريب

اتخذ مجلس الوزراء بموجب القرار رقم 5 تاريخ 21 آذار 2013 مجموعة من التدابير الرامية إلى زيادة عائدات الخزينة، من أجل تمويل كلفة ارتفاع غلاء المعيشة وسلسلة الرتب والرواتب في الإدارة العامة. يتعلّق أحد هذه التدابير باستيراد الهواتف الخليوية حيث تقدّر الخسارة السنوية للخزينة من العائدات الجمركية بـ 40 مليون دولار. لإيقاف هذا التهريب، يسمح فقط للهواتف الخليوية التي تم استيفاء الرسوم الجمركية عنها، بالعمل على الشبكة اللبنانية بعد إدخال التطويرات التقنية اللازمة لدى المشغّلين. اتّخذ هذا التدبير طابعاً رسمياً من خلال قرار مشترك صدر عن وزير المال ووزير الاتصالات وتخطّت نتائجه كل التوقعات. ففي المقارنة بين النتائج المسجّلة خلال شهر تموز 2012 وتلك المسجّلة في شهر تموز 2013، يتبيّن أنّ العائدات الجمركية الناتجة من الهواتف الخليوية ارتفعت 10 أضعاف. الجدير أنّ هذا التدبير يحدّ من استيراد الهواتف المزوّرة.

هيفاء تلتزم مع الوزارة من أجل السلامة على الطرق

أعلن الوزير صحنّاي في تشرين الأول 2013 تعيين الفنانة اللبنانية الشهيرة هيفاء وهبي سفيرة الاتصالات للشؤون الإنسانية. بفضل شعبيتها الضخمة ونجاحها العالمي، تشكّل الفنانة اللبنانية من دون شكّ ورقة رابحة لتجسيد الدور الاجتماعي للوزارة. ستكون هيفاء مسؤولة خصوصاً عن توعية الشباب على مخاطر استعمال الهاتف الخليوي أثناء القيادة.

في العام 2012، أدت حوادث السير إلى مقتل 900 شخص وإصابة 18 000 آخرين. يشكّل استعمال الهاتف الخليوي وخصوصاً قراءة أو إرسال الرسائل القصيرة، أحد الأسباب الرئيسية لهذه الحوادث، إلى جانب السرعة. من أجل توعية الجمهور على هذه المخاطر والاسهام في خفض عدد القتلى على الطرق، أطلقت وزارة الاتصالات، بالتعاون مع الهيئة المنظمة للاتصالات، حملة في وسائل الإعلام والشبكات الاجتماعية، تستمرّ حتى نهاية سنة 2014. تندرج هذه المبادرة في إطار المشروع الدولي "عقد العمل من أجل السلامة على الطرق 2011-2020" الذي يهدف إلى إنقاذ حياة 5 ملايين شخص حول العالم.



الوزير صحنّاي وهيفاء وهبي، سفيرة الاتصالات الجديدة للشؤون الإنسانية، في فندق كراون بلازا في شهر تشرين الأول 2013.



في بلد يواجه تحديات كثيرة، قرّرت لبنان بوست أن تصبح شريكاً أساسياً يعمل على تبسيط المعاملات اليومية، ساعيةً بشكل حثيث إلى تلبية تطلّعات الزبائن. تصبو لبنان بوست خصوصاً إلى أن تفرض نفسها كالحلّ الأمثل في كل الظروف حيث لم تعد تكتفي بأن تكون مجرد خدمة توزيع للبريد، إنما تتطلّع إلى أن تكون جزءاً لا يتجزأ من نشاط المواطن وحياته.



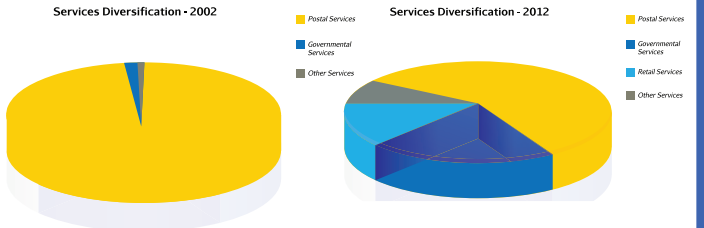
أكثر من 150 خدمة معدّة لتسهيل الحياة
أكثر من 14 000 معاملة في اليوم
أكثر من 90 مكتب بريدي وشبكة وكالات أخذة في التوسّع
على كامل الأراضي اللبنانية
أكثر من 1 000 موظّف متفانٍ
شهادة ISO 9001 للإدارة والعمليات

- لبنان بوست في بضعة أرقام
-
-
- من مشغّل بريدي إلى مسهّل للحياة
-

عوامل النجاح

تنويع الخدمات لتحسين خدمة الزبائن

يكمّن أحد أبرز عوامل نجاح لبنان بوست في استراتيجية التنويع التي سمحت للشركة بتعزيز أنشطتها عبر تجاوز نطاق الخدمات البريدية لتقديم الخدمات العامّة وخدمات التجزئة.



بنية تحتية حديثة للاستجابة لمتطلّبات النشاط

- تحسّنت فعالية عملية التسليم بفضل استعمال النظام العالمي لتحديد المواقع (GPS) لمزيد من الدقة في العناوين.
- يسمح اعتماد نظام الترميز للمناطق (NAC) بحلّ مشاكل العناوين ويحدد كل عنوان بصورة فريدة في أي مكان في لبنان.
- يسمح استعمال آلات الفرز الأوتوماتيكي بتسريع عملية فرز البريد ويساعد لبنان بوست في تحسين جودة الخدمات.
- تنشر لبنان بوست حلاً متكاملاً وشاملاً في كل فروعها من أجل توحيد تجربة الزبون وتوفير دعم مباشر وممرّز.
- يعالج مركز الاتصال المحدّث لدى لبنان بوست 700 000 اتصال في العام وهو يبعث رسائل تذكير إلى الزبائن الذين تحتاج مستنداتهم الرسمية إلى تجديد، بموجب اشتراك في هذه الخدمة.

- تدعم لبنان بوست الابتكار والامتياز التشغيلي من خلال نظام مندمج بالكامل ومطوّر على الصعيد الداخلي من أجل تخطيط موارد الشركات.

إنجازات ريادية لتسهيل حياة المواطن

منتجات مبتكرة:

- تسمح بطاقة لبنان بوست بإنشاء رمز تعريف واحد لكل زبون.
- سيتم إطلاق بطاقة E-Lira وستشكّل طريقة الدفع الفضلى لدى لبنان بوست.
- تسمح خدمة Home Service للزبائن بالاستفادة من خدمات لبنان بوست انطلاقاً من منزلهم أو من مكاتبهم.

- شاركت في مبادرة "اللوحات الإلكترونية للتلاميذ" التي أطلقتها بالتعاون مع وزارة الاتصالات ووزارة التربية والتعليم العالي وTouch وAlfa وبنك لبنان والمهجر، وستسمح لكل تلميذ بالحصول على لوحته الخاصّة.

- في إطار دورها كمسهّل للحياة، حدّثت لبنان بوست نقاط الاتصال الخاصّة بها وأرست حلولاً تسمح بكسب الوقت في مكاتبها مثل الخطوط السريعة والمساعدة المباشرة لخطوط الانتظار.

التزام ثقافة الطابع:

حرصاً منها على إعادة إحياء ثقافة جمع الطوابع في لبنان، أصدرت لبنان بوست في الأعوام الـ 3 الأخيرة عدداً متزايداً من الطوابع ومن الطبوعات الخاصّة لمجموعات الطوابع.

الانضمام إلى EuroMed Postal:

تفتخر لبنان بوست بعضويّتها في مجلس إدارة EuroMed Postal وقد احتفلت مؤخّراً بانتخاب مدير التنظيم والتخطيط الاستراتيجي لديها، السيد جهاد قصريميلي، أميناً عاماً لـ EuroMed Postal.

الجوائز والإنجازات:

نالَت لبنان بوست جوائز دولية، مثل جائزة "الابتكار" و"التحويل" في احتفال الـ World Mail Awards في العام 2010، ووصلت إلى نهائيات جائزة Customer Satisfaction التي تقيس رضا الزبائن في العام 2013.



www.mpt.gov.lb